

1. ÁMBITOS DE PARTICIPACIÓN. ACTUACIONES A REALIZAR INCLUIDAS EN CADA UNO DE LOS ÁMBITOS ANTERIORMENTE SELECCIONADOS.

○ **Ámbito: cibercorresponsables. Uso adecuado de las Redes Sociales para la prevención de violencia de género.**

En esta área de intervención queremos llevar a cabo diferentes talleres en todos los cursos y líneas que aborden el uso que se les da a las redes sociales y cómo se podrían prevenir los diferentes tipos de violencias dirigidas a mujeres y niñas. Como ejemplo, el taller **“Ciber y eso”** y **“Like, comenta y comparte”** donde se les enseñará a proteger su privacidad, comprender los riesgos del Ciberacoso y estrategias para prevenirlo y afrontarlo. También se tratará cómo las redes sociales pueden influir en las percepciones y actitudes hacia la violencia de género. El objetivo será promover la empatía y la responsabilidad en línea, creando un ambiente digital más amigable y seguro. A través de casos reales fomentaremos la actitud crítica y análisis desde una perspectiva de género de los comportamientos y violencias machistas en el entorno digital. **En el curso anterior, el taller “Ciber y eso...” se realizó con el alumnado de 2º ESO y tuvo una buena acogida y participación.**

Dada la irrupción de **la inteligencia artificial (IA)** y las aplicaciones existentes, hemos creído conveniente abordar esta nueva problemática con el fin de concienciar a los y las jóvenes sobre los peligros de la inteligencia IA en el contexto de la violencia de género. **Hablaremos de la controvertida aplicación ClothesOff.** Estos talleres se denominan en este proyecto **“Desafío digital: protege tu privacidad”**. Este taller también se desarrolló en el curso pasado con **3º de la ESO, siendo contenidos que le resultaron llamativos y de los que desconocían las implicaciones legales. Creemos conveniente que otros cursos conozcan esta información y puedan prevenirse situaciones de VG a través de su uso.**

○ **No a los roles de género, a la discriminación y a las desigualdades como elementos clave para la prevención de la violencia de género. Videojuegos, publicidad, cine y canciones.**

En esta línea queremos llevar a cabo los talleres **“Desentrañando la imagen de la mujer en los medios”**.

Esta actividad tiene como objetivo fomentar la actitud **crítica** entre las y los jóvenes al analizar los medios audiovisuales y su influencia en la **percepción de género**. Exploraremos cómo los medios de comunicación han sido un **agente socializador** clave y reflexionaremos sobre las desigualdades a lo largo de la **historia**.

El alumnado participante obtendrá herramientas para **prevenir la violencia de género** a través de los **medios**, examinando cuestiones como la **objetivación de la mujer como objeto sexual en la industria del entretenimiento** (cine, videojuegos, música...).

- **Perspectiva de género. Análisis del lenguaje sexista y micromachismos como forma de prevención de la violencia de género.**

Todos los talleres descritos en el proyecto analizarán de manera transversal los micromachismos existentes y el lenguaje sexista que empleamos. El taller **“Desentrañando la imagen de la mujer en los medios”** reúne el marco idóneo para señalar ese tipo de violencias existentes en nuestro entorno lúdico.

También a través de **“Like, comenta y comparte”** aprenderán a identificar comportamientos y discursos sexistas en línea.

- **Convivencia positiva y buen trato como clave de la prevención de la violencia de género.**

Todos los talleres descritos trabajarán la convivencia y el buen trato, la empatía y el respeto entre hombres y mujeres. Creemos que es de vital importancia trasladar el impacto psicológico y social que sufren las mujeres víctimas de delitos a través de las redes sociales o de las nuevas aplicaciones de inteligencia artificial.

- **Coeducación y diversidad para la Prevención de la Violencia de Género.**

El respeto a la persona, por el mero hecho de serlo, la promoción de valores como la responsabilidad, la empatía y la importancia de frenar actitudes violentas y machistas que cada día dañan la imagen de la mujer y su avance hacia una igualdad real. Creemos que es vital que nuestros y nuestras jóvenes desarrollen actitudes críticas hacia quienes hacen un uso inadecuado de los medios digitales, que se dirija el foco hacia quienes comenten dichas agresiones y se frene el comportamiento, desarrollando actitudes de apoyo a la víctima.

- **La brecha de género en las enseñanzas y profesiones científicas y en el ámbito STEAM.**

Para esta área llevaremos a cabo una actividad cooperativa y lúdica que fomentará la igualdad de género y promoverá el interés en las disciplinas STEAM, se denomina, **“Construyendo un futuro STEAM igualitario”**.

Actividades de trabajo en grupo que requerirán de resolución de problemas y trabajo en equipo, donde exploraremos la importancia de la diversidad de género en estas áreas y conocerán mujeres científicas destacadas que han dejado su huella en la historia.

2. RELACIÓN DE LAS ACTUACIONES A DESARROLLAR CON EL CONTEXTO DEL CENTRO DOCENTE.

Desde el **IES Pedro Muñoz Seca**, seguimos apostando por educar en igualdad de género a nuestro alumnado. Como todos los años, mantenemos un ciclo de talleres que abordan las realidades de nuestro grupo. En esta ocasión hemos querido hacer especial hincapié en las relaciones que se desarrollan a través de las redes sociales, destacando la importancia de hablar sobre la inteligencia artificial como una problemática que ha aflorado sin permitirnos casi reaccionar. Esta nueva realidad requiere medidas contundentes que ofrezcan información real y veraz a nuestros y nuestras jóvenes, pues muchos de ellos/as desconocen que pueden estar cometiendo un delito difundiendo una foto o haciendo circular un rumor. Reconducir estos avances y frenar las violencias en los entornos digitales debe ser una apuesta continuada pues el uso de éstas por las personas jóvenes es muy elevado.

En base a estas gratas experiencias de todos los años, y a los avances que comenzamos a percibir entre el alumnado, deseamos presentar este proyecto que otorga continuidad a la línea de trabajo que desde nuestro centro educativo se lleva a cabo en beneficio de la igualdad entre hombres y mujeres.

ACTIVIDADES/ACTUACIONES (PACTO CONTRA LA VG)

TALLER “DESAFÍO DIGITAL: PROTEGE TU PRIVACIDAD”

Descripción: esta actividad innovadora que busca concienciar a las y los jóvenes sobre los peligros de la **inteligencia artificial** en el contexto de la violencia de género, tomando como ejemplo la controvertida aplicación **ClothesOff**.

En este taller interactivo, se explorará cómo funcionan diferentes aplicaciones y programas tecnológicos y se aprenderá a detectar y prevenir su uso indebido. A través de debates, ejercicios prácticos y ejemplos reales. Se adquirirán habilidades para proteger su **privacidad** en línea y promover un uso ético de la inteligencia artificial en la sociedad actual.

Objetivo: dotar al alumnado de herramientas que le permitan detectar peligros dentro del campo de la inteligencia artificial y cómo protegerse, además de estereotipos y roles machistas, implementando nuevos roles igualitarios en mundo online.

Metodología empleada: el trabajo con grupos a través de la exposición de la docente seguida de técnicas como el brainstorming del alumnado y la construcción común de contenidos mediante el debate grupal. Con esta actividad haremos uso de material informático. Se llevarán casos reales sucedidos en España.

Destinatarios/as: 2º y 3º ESO.

TALLER “CONSTRUYENDO FUTURO STEAM IGUALITARIO”

Descripción: durante esta emocionante jornada, el alumnado participará en **juegos y desafíos cooperativos** (yincana y similares) que fomentarán la igualdad de género y promoverán el interés en las disciplinas **STEM**.

El alumnado se agrupará en equipos mixtos y trabajarán en proyectos STEAM que requieran creatividad, resolución de problemas y colaboración. A través de actividades prácticas y lúdicas, explorarán la importancia de la **diversidad** de género en estas áreas y aprenderán sobre mujeres científicas destacadas que han dejado su huella en la historia.

Objetivo: identificar estereotipos y roles de género en las profesiones y las dificultades que éstos suponen para las mujeres en el acceso a sectores STEAM.

Metodología empleada: metodología participativa, análisis crítico de los pensamientos de la época y revisión de los actuales en relación a otras profesiones.

Destinatarios/as: 1º y 2º ESO.

TALLER “CIBER Y ESO...”

Descripción: durante este taller, el alumnado participará en actividades interactivas y ejercicios de grupo que les ayudarán a comprender los riesgos del Ciberacoso, así como las estrategias para prevenirlo y enfrentarlo. A través de escenarios de la vida real y juegos de rol, aprenderán a reconocer las señales de alerta, cómo proteger su privacidad en línea y cómo apoyar a quienes pueden estar siendo víctimas de acoso cibernético.

Objetivo: dotar de herramientas al alumnado para defenderse del Ciberacoso, fomentar la empatía y la responsabilidad en línea. Crear un ambiente digital más amigable y seguro.

Metodología empleada: metodología participativa, análisis crítico de los pensamientos y dinámicas actuales que perpetúan roles de género desigualitarios y situaciones de acoso.

Destinatarios/as: 4º ESO.

TALLER “LIKE, COMENTA Y COMPARTE”

Descripción: durante esta actividad, el alumnado explorará cómo las **redes sociales** pueden influir en las percepciones y actitudes hacia la violencia de género. A través de ejemplos de casos reales y discusiones en grupo, aprenderán a identificar comportamientos y discursos **sexistas** en línea, así como estrategias para intervenir de manera segura y efectiva.

Además, se creará y difundirá un contenido en línea que promueva la **igualdad** de género y la **prevención** de la violencia.

Objetivo: experimentar de primera mano a través de la reflexión que, si bien se ha cambiado la forma de transmitir los mensajes estereotipados, éstos siguen siendo los mismos en su fondo.

Metodología empleada: el trabajo con grupos a través de la exposición de conceptos básicos de introducción al tema por la docente seguida de técnicas como el brainstorming del alumnado. A través de este taller se fomentará la participación activa del alumnado y la promoción del análisis crítico de los discursos sexistas.

Destinatarios/as: 3º y 4º ESO.

TALLER "DESENTRAÑANDO LA IMAGEN DE LA MUJER EN LOS MEDIOS"

Descripción: esta actividad exploraremos cómo los medios de comunicación son un agente socializador clave y reflexionaremos sobre las desigualdades a lo largo de la historia.

El alumnado participante obtendrá herramientas para prevenir la violencia de género a través de los medios, examinando cuestiones como la objetivación de la mujer como objeto sexual en la industria del entretenimiento. También abordaremos la relación entre los videojuegos y la promoción de estereotipos y violencia de género.

Objetivo: fomentar la actitud crítica entre las y los jóvenes al analizar los medios audiovisuales y su influencia en la perpetuación de los roles y estereotipos de género

Metodología empleada: metodología participativa y de promoción de la capacidad de análisis de las situaciones que generan desigualdades.

Destinatarios/as: 3º y 4º ESO.

3. RELACIÓN CON LOS OBJETIVOS DE LA PRESENTE CONVOCATORIA.

Como **OBJETIVO GENERAL** nos planeamos que las alumnas y alumnos desarrollen la capacidad para detectar los diferentes tipos de violencias que sufren las mujeres en nuestro entorno, poniendo el foco en aquellas que se realizan en entornos digitales. Como podrá comprobarse, nuestro objetivo general va en consonancia con los que marca esta convocatoria, sin dejar de ser el necesario a abordar según nuestro contexto.

Como **OBJETIVOS ESPECÍFICOS:**

- Enseñarles la importancia de identificar estereotipos de género entre los diferentes canales de transmisión de valores, creencias, roles, etc.
- Promover el protagonismo de las mujeres en los espacios STEAM.
- Fomentar y desarrollar la empatía.

- Promover valores de igualdad, colaboración, respeto, tolerancia... en su relación con las demás personas.
- Desarrollar habilidades sociales para escuchar, hablar, resolver conflictos... de forma individual y colectiva.

Todos estos objetivos se alinean con los definidos en la estrategia de Pacto de Estado contra la VG desde los centro educativos, pero como hemos detallado anteriormente, sin perder nuestro contexto y realidades.

4. RELACIÓN DE LAS ACTUACIONES CON LAS COMPETENCIAS CLAVE.

A través de las diferentes actividades trabajaremos las siguientes competencias clave:

- a) **Comunicación lingüística:** a través del análisis de los diferentes casos reales promoveremos la comunicación lingüística pero haciendo especial hincapié en el uso de un lenguaje no sexista.
- b) **Competencia matemática, en ciencia e ingeniería:** a través de las actividades cooperativas y lúdicas del taller **“Construyendo un futuro STEAM igualitario”** el alumnado deberá superar diferentes pruebas orientadas en esas disciplinas.
- c) **Competencia personal, social y de aprender a aprender:** conocer lo que saben de igualdad, para que aprendan lo que no conocen de igualdad de género. Desarrollar la empatía y las habilidades necesarias para la resolución de los conflictos desde una perspectiva pacífica y dialogante.
- d) **Competencia ciudadana:** actuando como jóvenes responsables, participando y frenando desde un contexto pacífico actitudes sexistas y violentas. Conocer la realidad profesional de las mujeres en el entorno STEAM.

5. RECURSOS NECESARIOS.

Acceso a Internet.

Docente especializada en materia de igualdad y género.

Material fungible.

Patio.

6. TEMPORALIZACIÓN.

ACTIVIDADES PACTO CONTRA LA VIOLENCIA DE GÉNERO CURSO 2024-2025
IES PREDRO MUÑOZ SECA (PUERTO DE SANTA MARÍA, CÁDIZ)

Todas las actividades tendrán 1 hora de duración y se desarrollarán a lo largo del presente curso lectivo.

CURSO	TALLERES	TEMPORALIZACIÓN
1º ESO Y 2º ESO	<i>CONSTRUYENDO FUTURO STEAM IGUALITARIO</i>	Febrero 2025
2º ESO Y 3º ESO	<i>DESAFÍO DIGITAL: PROTEGE TU PRIVACIDAD</i>	Febrero 2025
3º ESO Y 4º ESO	<i>DESENTRAÑANDO LA IMAGEN DE LA MUJER EN LOS MEDIOS</i>	Marzo 2025
	<i>LIKE, COMENTA Y COMPARTE</i>	
4º ESO	<i>CIBER Y ESO</i>	Marzo 2025

7. ALUMNADO DESTINATARIO.

Alumnado de ESO: 1º , 2º, 3º y 4º de ESO

8. PROFESORADO IMPLICADO ASÍ COMO OTROS AGENTES PARTICIPANTES.

- Judith Ruiz Lineros
- Sofia Garrucho Cadenas
- AMPA
- Sandra Tornero Moreno, trabajadora social, certificado de aptitud pedagógica, perito social experta en VG, especialista en Trabajo Social Clínico y con formación especializada en políticas sociales, cuenta con experiencia profesional de más de 10 años en:
 - Impartición de formaciones de género en IES, CEIP de Málaga y Cádiz.
 - Formaciones de igualdad de género, prevención del acoso y corresponsabilidad en empresas privadas y públicas.
 - Formación para la prevención de la VG en entidades locales.
 - Atención directa de mujeres víctimas de VG.

- Diagnósticos con perspectiva de género y planes de igualdad en empresas y municipios.

9. DIFUSIÓN PREVISTA DE LAS MEDIDAS Y ACTUACIONES.

Las actividades serán difundidas a través de la página Web del Colegio y de sus redes sociales. El profesorado será el nexo de unión con el alumnado, comunicándoles las fechas y horas de realización de las actividades, las cuales formarán parte del currículo del alumnado.

IMPORTANTE: poner url de la web y redes sociales

10. POSIBILIDAD DE ADAPTACIÓN DE LAS ACTUACIONES PROGRAMADAS A UN FORMATO TELEMÁTICO Y/O NO PRESENCIAL, EN CASO DE QUE SEA NECESARIO.

Todas las actividades pueden adaptarse a formato telemático, realizando los talleres a través de plataformas que permitan la realización de videoconferencias (classroom). En el caso del taller **“Construyendo un futuro STEAM igualitario”**, al ser actividades cooperativas, se realizaría un scape room online y se haría un recorrido, guiado por el docente, por diferentes mujeres de nuestra historia en el campo STEAM.

11. PRESUPUESTO.

ACTIVIDAD	CURSO	LÍNEAS	PRECIO/HORA	TOTAL
Desafío digital: protege tu privacidad.	2º	3	130 €	390 €
	3º	2	130 €	260 €
Construyendo futuro STEAM igualitario	1º	2	130 €	260 €
	2º	3	130 €	390 €
Ciber y eso...	4º	2	130 €	260 €
Like comenta y comparte	3º	2	130 €	260 €
	4º	2	130 €	260 €
Desentrañando la imagen de la mujer en los medios	3º	2	130 €	260 €
	4º	2	130 €	260 €
TOTAL				2.600 €